

۱. سیستم خرید چیست و چه نقش‌هایی در فرآیند خرید دارد؟

جواب:

سیستم خرید به مجموعه‌ای از فعالیت‌ها و فرآیندها گفته می‌شود که به منظور تهیه کالاها یا خدمات مورد نیاز سازمان از تأمین‌کنندگان انجام می‌شود. نقش‌های آن شامل شناسایی نیازها، انتخاب تأمین‌کنندگان، مذاکره، سفارش‌دهی، دریافت کالا و پرداخت به تأمین‌کنندگان است.

۲. در فرآیند انبارداری، اهمیت سیستم مدیریت موجودی چیست؟

جواب:

سیستم مدیریت موجودی کمک می‌کند تا موجودی کالاها به‌طور بهینه کنترل شود، از کمبود و اضافه موجودی جلوگیری کرده و از هزینه‌های نگهداری و حمل‌ونقل کاهش دهد. این سیستم باعث افزایش دقت در ثبت و پیگیری موجودی کالاها و بهبود فرآیندهای خرید و توزیع می‌شود.

۳. اصول مهم در سیستم توزیع کالاها کدامند؟

جواب:

اصول مهم در سیستم توزیع شامل انتخاب کانال‌های توزیع مناسب، حمل و نقل به موقع، کنترل کیفیت کالاها در مسیر توزیع، بهینه‌سازی هزینه‌های توزیع و ارائه خدمات به مشتریان است.

۴. تفاوت بین سیستم خرید مستقیم و خرید غیرمستقیم چیست؟

جواب:

در خرید مستقیم، کالاها و خدمات به‌طور مستقیم برای تولید و عملیات مورد استفاده قرار می‌گیرند، در حالی که در خرید غیرمستقیم، کالاها و خدمات برای پشتیبانی از عملیات داخلی (مانند لوازم اداری یا خدمات جانبی) خریداری می‌شوند.

۵. نقش انبارداری در کاهش هزینه‌های لجستیک چیست؟

جواب:

انبارداری با ایجاد ذخایر مناسب از کالاها، می‌تواند از بروز کمبود یا اتلاف کالا جلوگیری کند، و با بهینه‌سازی فضای انبار و استفاده از تکنیک‌های مدرن (مانند بارکدها و RFID)، هزینه‌های حمل‌ونقل و ذخیره‌سازی را کاهش دهد.

۶. تفاوت بین انبار عمومی و انبار اختصاصی چیست؟

جواب:

انبار عمومی یک فضای ذخیره‌سازی است که توسط چندین شرکت یا افراد مختلف برای ذخیره کالاها یا مختلف استفاده می‌شود. انبار اختصاصی برای ذخیره کالاها یا یک شرکت یا سازمان خاص طراحی شده و تنها توسط آن شرکت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۷. چه عواملی در انتخاب تأمین‌کنندگان برای سیستم خرید مؤثرند؟

جواب:

عواملی نظیر کیفیت محصولات، قیمت، قابلیت تحویل به موقع، شرایط پرداخت، توانایی تأمین حجم مورد نیاز، شهرت تأمین‌کننده و شرایط پس از فروش در انتخاب تأمین‌کنندگان تأثیرگذارند.

۸. مفاهیم "just-in-time" (JIT) و "stock-piling" در انبارداری چیست؟

جواب:

مفهوم "just-in-time" به معنای خرید و تحویل کالاها به‌طور دقیق در زمان مورد نیاز است تا از انباشت موجودی جلوگیری شود. در مقابل، "stock-piling" به معنای ذخیره‌سازی بیش از حد کالاها برای مقابله با عدم قطعیت‌ها است که می‌تواند منجر به هزینه‌های اضافی شود.

۹. چگونه می‌توان از نرم‌افزارهای مدیریت انبار استفاده کرد تا کارایی را افزایش داد؟

جواب:

نرم افزارهای مدیریت انبار با خود کارسازی فرآیندهایی نظیر ثبت ورود و خروج کالا، شناسایی موجودی، مدیریت فضا و ردیابی سفارشات، باعث بهبود دقت، کاهش خطاها، تسریع فرآیندها و کاهش هزینه ها می شوند.

۱۰. چگونه سیستم توزیع می تواند بر تجربه مشتری تأثیر بگذارد؟

جواب:

سیستم توزیع به طور مستقیم بر زمان تحویل، هزینه حمل و نقل و کیفیت خدمات تأثیر دارد. توزیع به موقع و با کیفیت باعث افزایش رضایت مشتریان و تقویت وفاداری آنها به برند می شود.